

Käyttäjäkeskeinen suunnittelu organisaation näkökulmasta 23.3.06

Kysymyksiä:

1. Mitkä ovat organisaation keskeiset kohderyhmät ja myyntiargumentit käyttäjäkeskeisessä tuotekehityksessä?
2. Mitä valmiuksia organisaatiolla täytyy olla, jotta käyttäjäkeskeinen suunnittelu voidaan ottaa osaksi tuotekehitysprosessia?
3. Miten organisaation muutosta voidaan tukea?
4. Mitkä ovat Nokian organisaatiossa käytettävyyden eri vaiheiden erot?
5. Minkälaiset eri uskomukset vaikuttavat käyttäjäkeskeiseen suunnitteluun?
6. Miten asiakkaiden tuotteisiin kohdistamat tarpeet voidaan jaotella?
7. Miten organisaatio hyötyy taloudellisesti panostamalla käyttäjäkeskeisyyteen? Mainitse seikkoja jokaiselta tuotteen elinkaaren vaiheelta.
8. Mitä yhteisiä ja eroavia piirteitä ISO13407-standardin ja Nielsenin suunnitteluprosessin välillä on?
9. Mitkä ovat keskeisiä asioita, jotka motivoivat käyttäjäkeskeiseen suunnitteluun organisaatiossa?
10. Mitä eroa on käsitteillä käyttäjäkeskeinen suunnittelu ja käytettävyyden kehittäminen?
11. Minkälaisia ominaisuuksia vaaditaan organisaatiolta, jossa voidaan soveltaa käyttäjälähtöistä ongelmanratkaisumetodiikkaa?
12. Mitkä ovat käytettävyyksyyden kolme osa-aluetta? Kerro jokaisen osa-alueen pääpiirteet.