

Aineistoanalyysi⇒tarpeiden löytäminen

⇒Käydään aineisto läpi useamman kerran

⇒Etsitään ja tunnistetaan ilmiöt

⇒Listataan ilmiöt esim. post-it lapuille ja ryhmitellään

⇒Taustalla piilevät tarpeet etsitään ryhmittelyyn perusteella

⇒Miten tarpeet eroavat käyttäjäryhmän sisällä ja käyttäjäryhmien välillä?

1. Harjoitustyö - raportin sisältö

- Käyttäjärühmän kuvaus
 - Taustatiedot koottu ja avattu tekstiksi
 - Erot ja yhtäläisyydet ryhmän sisällä ja muihin ryhmiin verrattuna
 - esim: Keski-ikäiset pankkineidit: atk-osaaminen luultavasti parempaa kuin muilla samanikäisillä naisilla keskimäärin. Eroavat nuorista aikuisista...
- Tarpeet
 - Perustele tarpeet löytämilläsi ilmiöillä

1. Harjoitustyö - raportin sisältö

- Muutama sana haastattelun/päiväkirjojen onnistumisesta
 - Mikä sujui hyvin? Mitä ongelmia oli? Kuvaile!
- Liitteeksi haastattelujen / päiväkirjojen pohjalta kootut taulukot
- Palautus 28.9. klo 12 mennessä tlt-labran vieressä sijaitsevaan laatikkoon (sähköös./2.krs)

Ohjeita haastatteluun 1(2)

- erityyppisiä haastatteluja:
 - strukturoidut
 - puolistrukturoidut
 - teemahaastattelu
 - avoin haastattelu
- kannattaa tehdä testi- tai esihaastatteluja ennen varsinaista haastattelua
- haastattelupaikan valinta vaikuttaa!

Ohjeita haastatteluun 2(2)

- mm. haastattelijan rooli/sukupuoli/ikä vaikuttavat kerättävään aineistoon
- Haastattelijan perusohje:
Kaikkeen pitää olla varautunut!

Lähde: Eskola & Suoranta